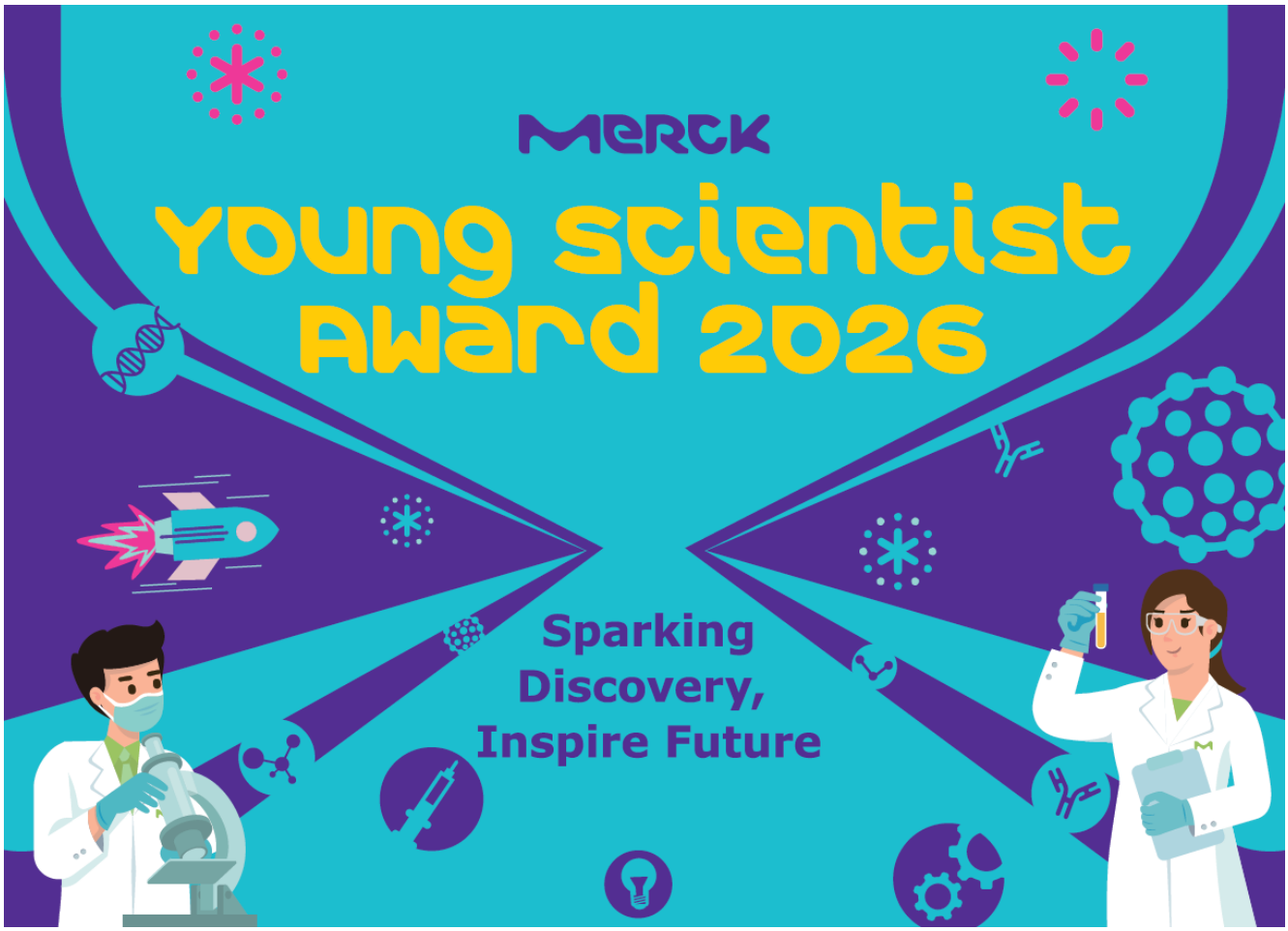


2026 Merck Taiwan Young Scientist Award

報名簡章

一、辦理目的

鼓勵以「生科」及「化學」為主題之研究，並對社會與人類有正面貢獻的年輕科學人，共同分享研究成果，提升產學界多元視野，進而啟發科學新思維。透過口頭發表搭配影音新媒體或壁報論文競賽方式，全方位提升年輕科學人呈現和溝通研發成果的軟硬實力。

二、共同主辦單位

- 台灣默克股份有限公司
- 國立臺灣大學生物技術研究中心
- 國立臺灣大學理學院
- 國立臺灣大學生命科學院

三、報名資格與時間

- 年輕科學家，至 2026 年 12 月 31 日止，未超過 40 歲者（西元 1986 年以後出生者）。
- 口頭發表：報名人員須具備全臺大專院校、政府單位、醫療院所或財團法人之自然科學/生物醫學/工程相關實驗室或研究室 2026 當年度博士生學籍或博士級研究員身分。
- 壁報論文：報名人員須具備全臺大專院校 2026 當年度學士、碩士生或碩專生學籍。
- 每人限投一篇。
- 不得具備執業醫師資格，如經核實，違反規定者，逕行取消參賽及獲獎資格
- **提供指導教授、主管、或計畫主持人/PI 審核相關資料後之已簽署同意書(附件一)**
- 申請方式：採線上報名，並請於收件截止時間前，至比賽網站完成報名(登記及送件)，

詳細流程請參考報名網頁。

- 報名日期自 **2026 年 2 月 9 日 至 2026 年 4 月 6 日 23:59** 截止，逾期不受理。

  若壁報論文報名人數超出場地限制，活動單位會依照報名完成時間進行篩選。

- 早鳥報名優惠：2026 年 3 月 16 日 23:59 前完成報名，將獲得早鳥報名贈品乙份，

  贈品將於 5/30 前發送。

- 聯絡窗口：YSA 籌備小組 聯絡人與報名專線: 03-5268199 許小姐

  (service@neck.com.tw)

四、競賽內容說明

（一）競賽主題：

以「生科」及「化學」為主題之研究，共分為六組，分別為 (一) 癌症免疫醫學、(二) 奈米/生醫材料、(三) 神經科學/再生醫學、(四) 綠色/能源/永續、(五) 化學反應創新 (六) 分析技術/跨域應用組。

（二）競賽項目：

- 競賽領域分為「生科」及「化學」，比賽形式分為「口頭發表」及「壁報論文」兩類別，共六組，請依個別研究主題及資格報名參賽，參賽作品不得為「已參與其他競賽活動獲得名次（或獎勵）之作品」，亦不得為「歷屆默克年輕科學人獎得獎作品」，如經查獲取消得獎(參賽)資格。

- 口頭發表組，比賽階段包含初賽及決賽，通過初賽者，始具備資格進入決賽，另有線上影音人氣挑戰賽做為決賽評審依據之一。
- 投稿內容以英文、中文為限。
- 投稿方式為**線上網站上傳投稿文件**以及**簽署同意書**，缺一則不符合參賽資格，視同放棄參賽。
- 決賽活動時間與地點: 2026/5/16 國立臺灣大學 博雅教學館

口頭發表競賽

競賽項目	說明
參賽資格	必須具備全臺大專院校、政府單位、醫療院所或財團法人之自然科學/生物醫學/工程相關實驗室或研究室 2026 當年度博士生學籍或博士級研究員身分。
初賽- 資料審查	• 提交參與競賽之研究摘要 PDF 檔 • **提交指導教授或單位主管之簽署同意書(如簡章中附件一所示)** • 經初審後，於 2026/4/20 於活動網站中公告入圍決選者，並以 E-mail 個別通知。
線上影音 人氣挑戰	• 進入決選的參賽者，請預錄 3 分鐘 (±15 秒) 中文或英文口頭發表影片，影片格式為「 MOV 檔或 MP4 檔」，影片主題需與初賽提交的研究摘要相同。 • 於 2026/5/3 前，將影片上傳至主辦單位指定雲端空間，主辦單位於 2026/5/4 將影片上傳至台灣 Merck 的 YouTube 官方頻道，並設為公開讓一般民眾點閱。 • 線上影音人氣挑戰之觀看次數結果 (以 YouTube 後台的不重複點閱次數為依據) ，占總分數之 10%。數據計算截止時間為 5/14 23:59。 • 如無法提交者，視同放棄此佔比分數。 詳細說明請見附件三 - 口頭發表組 複賽說明 & 規則

決賽 現場口頭發表	• 現場口頭發表將於 2026/5/16 舉辦，評審由主辦單位邀請專家學者擔任。 • 發表時間為 5 分鐘以內，另含 2 分鐘問答，超過 5 分鐘將由評審斟酌扣分。 • 評分項目：研究架構及內涵、報告組織及結構、報告技巧、投影片製作、報告時之服儀、時間控制及回答問題能力）加權計分。 • 參賽者須於口頭發表中清楚揭露參賽者本人於研究中的實際貢獻，並區分個人與團隊成果。若未能清楚揭露，評審得視情況影響其評分。 • 口頭競賽傑出獎得獎者於頒獎典禮上進行 3 分鐘作品演說，增加學習多元性。

- 參賽內容須為參賽者自行產製（不得由外部人員所產製）。
- 決賽口頭發表必須為參賽者本人，不可代為發表。
- 決賽當天結束會有頒獎典禮，得獎須為本人親自領獎，不得代領。

壁報論文競賽

競賽項目	**說明**
參賽資格	必須具備全臺大專院校 2026 當年度學士、碩士生或碩專生學籍
初賽 - 資料審查	• 提交參與競賽之研究摘要 PDF 檔。 • **提交指導教授或單位主管之簽署同意書(如簡章中附件一所示)** • 投稿摘要經初審後，主辦單位將於 2026 年 4 月 20 前於活動網站中公告入圍決選者，並以 E-mail 個別通知。
決賽	• 參賽者於 5/16 決賽當天，需印製 A0 尺寸（高 119 cm × 寬 84 cm）壁報帶至會場，張貼於指定之壁報板上。 • 參賽者應於展示時間前張貼於完畢，並於評審委員到訪時，以 3 分鐘介紹研究內容，再針對評審委員提問進行回覆。評審委員將綜合壁報內容及答詢表現，最後依據評分內容，遴選獲獎之壁報論文。 • 若參賽者未於指定時間起始後 5 分鐘內張貼壁報完畢，或未能於評審委員到訪前，於自身壁報前出席者，視同放棄競賽資格。
• 參賽內容須為參賽者自行產製（不得由外部人員所產製）。 • 各參賽者壁報請於展示時間後自行拆除取回。 • 比賽結束當天舉行頒獎典禮，得獎須為本人親自領獎，不得代領。	

（三）**評選標準**：

項目	**內涵**	**權重**
1	研究主題創新性與研究結果完整性	70%
2	表達能力及回答問題	20%
3	報告禮儀	10%
合計 100%		

口頭發表組計分方式， 上述內容佔比 90%， YouTube 影片不重複觀看次數佔比 10%，加總後爲該候選人之總分。

（四）競賽獎勵：

口頭發表組

<table>
<tr><th>領域</th><th>組別</th><th>傑出獎</th><th>特優獎</th><th>優等獎</th></tr>
<tr><td rowspan="3">化
學</td><td>綠色/能源/永續</td><td rowspan="6">● 頒發獎狀乙幀
● 新臺幣 20,000 元
● 默克試劑提貨券
80,000 元
● 每領域一位，
共兩名</td><td rowspan="6">● 頒發獎狀乙幀
● 新臺幣 10,000 元
● 默克試劑提貨券
50,000 元
● 每領域一位，
共兩名</td><td rowspan="6">● 頒發獎狀乙幀
● 新臺幣 10,000 元
● 默克試劑提貨券
40,000 元
● 每領域一位，
共兩名</td></tr>
<tr><td>化學反應創新</td></tr>
<tr><td>分析技術/跨域應用</td></tr>
<tr><td rowspan="3">生
科</td><td>癌症免疫醫學</td></tr>
<tr><td>奈米/生醫材料</td></tr>
<tr><td>神經科學/再生醫學</td></tr>
<tr><td colspan="5">人氣獎: 於 YouTube 平台觀看次數最高者，將獲得默克人氣好運大禮包乙組，每領域一位，共兩名。</td></tr>
</table>

壁報論文組

領域	**組別**	**傑出獎**	**特優獎**	**優等獎**
化學	綠色/能源/永續	● 頒發獎狀乙幀 ● 新臺幣 5,000 元 ● 默克試劑提貨券 30,000 元 每組一位，共六名	● 頒發獎狀乙幀 ● 新臺幣 3,000 元 ● 默克試劑提貨券 20,000 元 每組一位，共六名	● 頒發獎狀乙幀 ● 新臺幣 1,000 元 ● 默克試劑提貨券 10,000 元 每組一位，共六名
	化學反應創新			
	分析技術/跨域應用			
生科	癌症免疫醫學			
	奈米/生醫材料			
	神經科學/再生醫學			

五、注意事項

(一)參賽作品皆須遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，若發現有違反規定以致觸犯法律，得取消其參加資格；獲獎作品事後若經人檢舉並查證屬實有違反評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實者，主辦單位除取消其資格外，並追回其領取之所有獎勵措施；若有侵害他人智慧財產權等法律責任，概由參賽者擔負一切責任。

(二)參賽者保有著作財產權，惟因推廣之需要，參賽者須配合主辦單位相關文宣編製及行銷推廣活動，主辦單位及執行單位得運用團隊提供之圖片、說明文字等資料，作為展覽、攝影、編輯、宣傳、推廣、報導、出版等用途。

(三)報名方式均採郵電報名，不受理書面文件，若有網路操作問題，歡迎來電洽詢。所填寫及上傳之檔案請自行留底備份，恕不退還。

(四)請務必配合各階段資料送件時間，未於指定時間完成決賽送件之參賽者，視同放棄報名。

(五)評審委員得依評選情形酌增或酌減得獎名額。

(六)凡參加本競賽者，視同同意本競賽相關規定；其他未盡事宜得由主辦單位另行公告。

附件一：著作權聲明書，請填寫及簽章後掃描 PDF 檔案

Merck Young Scientist Award 2026 Taiwan 論文競賽

著作權聲明書

本參賽者（姓名）＿＿＿＿＿＿＿＿參加**台灣默克股份有限公司、國立臺灣大學生物技術研究中心、國立臺灣大學理學院、國立臺灣大學生命科學院共同主辦**之**「Merck Young Scientist Award 2026 Taiwan 論文競賽」**，所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定及以下事項：

一. 本參賽者所參賽之作品（論文名稱）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿，謹遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，並保證參賽作品為本團隊原創，無抄襲仿冒情事。主辦單位若發現本團隊有違反規定及觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之所有獎勵品並公告之，本團隊願意自行負責所有法律責任。

二. 本參賽者對參賽作品具有著作人格權及財產權，且同意當參賽作品入圍決賽或獲獎時，主辦單位擁有圖片及說明文字之公開發表等權利，並提供主辦單位作為展覽、宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

三. 默克將提供默克新技術與產品開發團隊審視本次參賽者之參賽作品標題與摘要，若與默克未來發展的方向吻合，將有機會獲得進一步討論的機會。

您是否同意讓默克新技術與產品開發團隊審視本次參賽作品標題與摘要：　同意　不同意

此致　　台灣默克股份有限公司

聲明人

指導老師：＿＿＿＿＿＿

參賽者：＿＿＿＿＿＿

中　華　民　國　　年　　月　　日

附件二：口頭發表組-複賽影片著作權聲明書，請填寫及簽章後掃描 PDF 檔案

Merck Young Scientist Award 2026 Taiwan 論文競賽

口頭發表組-複賽影片著作權聲明書

本參賽者（姓名）＿＿＿＿＿＿＿＿參加**台灣默克股份有限公司、國立臺灣大學生物技術研究中心、國立臺灣大學理學院、國立臺灣大學生命科學院共同主辦**之**「Merck Young Scientist Award 2026 Taiwan 論文競賽」**，所提供之影片內容中各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定及以下事項：

一. 本參賽者提供所參賽之作品（論文名稱）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿，係謹遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，並保證參賽作品為本參賽者及其團隊原創，無抄襲仿冒情事。主辦單位若發現本參賽者及其團隊有違反規定及觸犯法律，得取消本參賽者之參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之所有獎勵品並公告之，本參賽者及其團隊願意自行負責所有法律責任。

二. 本參賽者對參賽影片具有著作人格權及財產權，且同意當參賽影片入圍決賽或獲獎時，主辦單位擁有圖片及說明文字之公開發表等權利，並提供主辦單位作為展覽、宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

三. 本參賽者提供之複賽影片，主辦單位將以「公開」方式上傳至台灣默克生命科學事業體 YouTube 頻道，供一般民眾點閱。參賽者之研究主題若尚未投稿或公開發表，就影片內容之數據或圖表呈現方式，參賽者應謹慎斟酌其曝光程度。

四. 本參賽者應確實告知其參賽作品之指導老師本著作權聲明書之規定，並經指導老師同意。

此致　　台灣默克股份有限公司

聲明人

參賽者：＿＿＿＿＿＿

指導老師：＿＿＿＿＿＿

中　華　民　國　　年　　月　　日

附件三　口頭發表組 複賽說明 & 規則

口頭發表組 複賽說明 & 規則

A. 說明

1. 進入決選的參賽者，請預錄3分鐘(±15秒)中文或英文口頭發表影片，影片格式為「 MOV 檔或MP4檔」，影片主題需與初賽提交的研究摘要相同。

2. 將影片於 5/3 PM 23:59 前上傳至主辦單位指定雲端空間，主辦單位於 5/4 將影片上傳至 Merck Taiwan YouTube官方頻道，並設為公開讓民眾點閱。

3. 線上影音人氣挑戰之觀看次數結果（以 YouTube 後台的不重複點閱次數為依據），占總分數之 10%。**第一至五名者可得 10 分，第六至十名者可得 8 分，第十一至十五名可得 6 分，以此類推。數據計算截止時間為 5/14 23:59。**

4. 如無法提交者，視同放棄此佔比分數。

B. 規則

1. 決選者影片將於公開平台上進行播放與宣傳，請各位參賽者謹慎錄製影片內容，影片內容需取得指導教授同意後，方可進行上傳，若有任何違權問題，參賽者自行承擔，**請同步上傳附件二:口頭發表組-複賽影片著作權聲明書**。

2. 此競賽所上傳之研究主題影片，期以簡單扼要、清晰明瞭、口語化，以及同研究領域或非同研究領域者皆能理解研究內容為主。

3. 影片呈現的形式不拘，且拍攝及製作器材並無限制，攝影機、相機、手機等影音器材，或以 PowerPoint、2D 繪圖、3D 動畫等多媒體形式創作均可。

4. 上傳影片之內容，建議呈現此研究之啟蒙、創新性、重要性、優異處或應用性，無須大量曝光過多數據資料。

5. 參賽者之研究主題已是期刊接受或公開發表之成果，建議影片內容應重視版權問題，倘若有違反任何版權問題，將由參賽者自行承擔。

6. 參賽者之研究主題若尚未投稿或公開發表，影片內容之數據或圖表呈現方式請參賽者謹慎斟酌曝光程度。

7. 上傳影片長度必須符合大會所規定之時間，若超出所規定時間，大會將刪除超出時間之片段，不得異議。

8. 所有決選作品皆是參賽者辛苦的研究成果，影片觀看次數僅代表觀眾個人喜好，無關乎研究成果優劣，請勿過度憂慮。

9. 台灣Merck收到影片後，僅負責確認入圍決選者影片是否能順利播放，其內容畫質及錄製時間，煩請入圍決選者自行審視及負責，以保障每位入圍決選者之權益。

10. 上傳時請依照各自領域點入後尋找自己名字的資料夾，影片檔名(檔名範例：癌症免疫醫學_王希格；(File name rule: Competition Type_Competition Categories_Affiliation_Name) 連同附件二之複賽影片著作權聲明書一併上傳。