SUSTAINABILITY REPORT



2024
2026

永續報告書

京采活動工程 JINGCAI

京采活動 JingCai

在全球氣候變遷與社會結構快速轉變的浪潮下，永續已從「選擇題」轉為「必修課」，我們深信，一個具有韌性的活動整合品牌，不僅建立於穩健的財務表現，更奠基於對地球資源的珍惜、對員工與合作夥伴的承諾，以及對社會、城市與產業生態的長期共好。京采致力以更安全、更高品質、更具情緒價值與永續精神的活動設計與執行，為所有參與者與利害關係人創造正向影響。

創辦人的話

我在工地長大，看著父母在艱苦的環境中仍持續資助原民孩子就學與就業，

這樣的身影讓我明白：永續不是資源多才能做，而是願意開始就能做。

求學期間，我把獎學金捐給育幼院，也是在延續這份「讓希望被看見」的信念。

創立京采後，我希望把這份價值變成更具規模的行動。

因此，我們打造了「希望發芽計畫 Hope Sprout Project」——

從資源再生、教育陪伴到社區共好，

把每一場活動都轉化為真正能落地的永續力量。

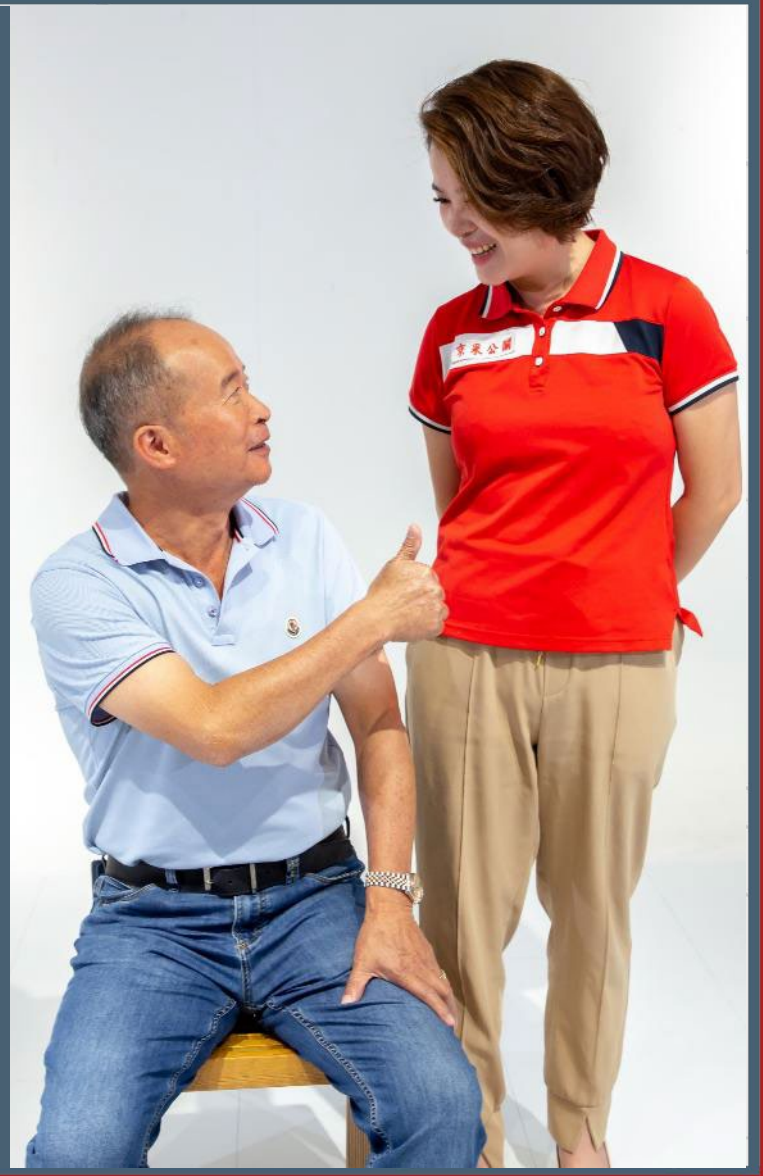
這本永續報告書，是我們交出的第一份答卷。

深信未來，京采將會讓更多希望在土地上發芽，

也邀請每一位夥伴與我們一起，讓永續成為行動，而不是口號。

Abby 5月

Founder's Words



執行長的話

自 2014 年創立以來，京采活動從三人的起步團隊，逐步發展為能獨立完成企劃、設計、工程與後勤整合的專業活動公司。我們一路堅持的核心信念始終如一：讓每位參與者在活動中體驗一次「被感動的一刻」。這份信念是我們的初心，也是驅動京采持續成長的力量。

自 2026 年起，公司以更清晰的目的邁向未來：以創新與科技重新定義活動參與，成為情緒價值與正能量的創造者。我們深信，一場活動不僅是短暫的聚會，更能成為連結人與人、城市與社會的重要力量。

京采致力推動活動產業從「消耗型」走向「永續型」，並透過標準化的工程流程、跨領域整合能力與永續實踐，打造可複製、可擴張、且兼具品質與環境責任的「活動文明」。我們相信，永續不是成本，而是企業創造長期價值的基石。

未來，京采將持續以創新驅動，以專業為本，以溫度為連結，以更高標準實踐永續治理。

我們期待與所有利害關係人共同前行，創造更多值得被記住、也值得地球微笑的感動時刻。

— 京采活動工程股份有限公司 執行長

Andy 梁

Founder's Words



章節名稱	頁碼
創辦人的話	02
執行長的話	03
創立初心與理念	05
京采商標	06
永續・公益・環保｜京采三大核心承諾	07
永續大使	08
品牌定位.承諾	11
希望發芽｜偏鄉果樹永續認養行動	12
希望發芽｜國家公園永續認養行動	13

章節名稱	頁碼
希望發芽｜社區永續共好行動	14
希望發芽｜淨灘永續行動	15
希望發芽｜植樹永續行動	16
Hope Sprout in Action｜京采公益實踐	17
碳抵換證書｜活動之後，我們仍然負責	19
花蓮震災行動紀錄	20
物資運送 × 教育陪伴 × 孩子心理支持	21
持續學習的團隊，才能走得更遠	22
讓永續，成為一段持續累積的行動	24

創立的初心與理念

目標

我們的目標始終如一：讓每一位參與者，都能在活動中體驗一次「被感動的一刻」。
這份初心，成為京采持續前進、持續創新的原動力。

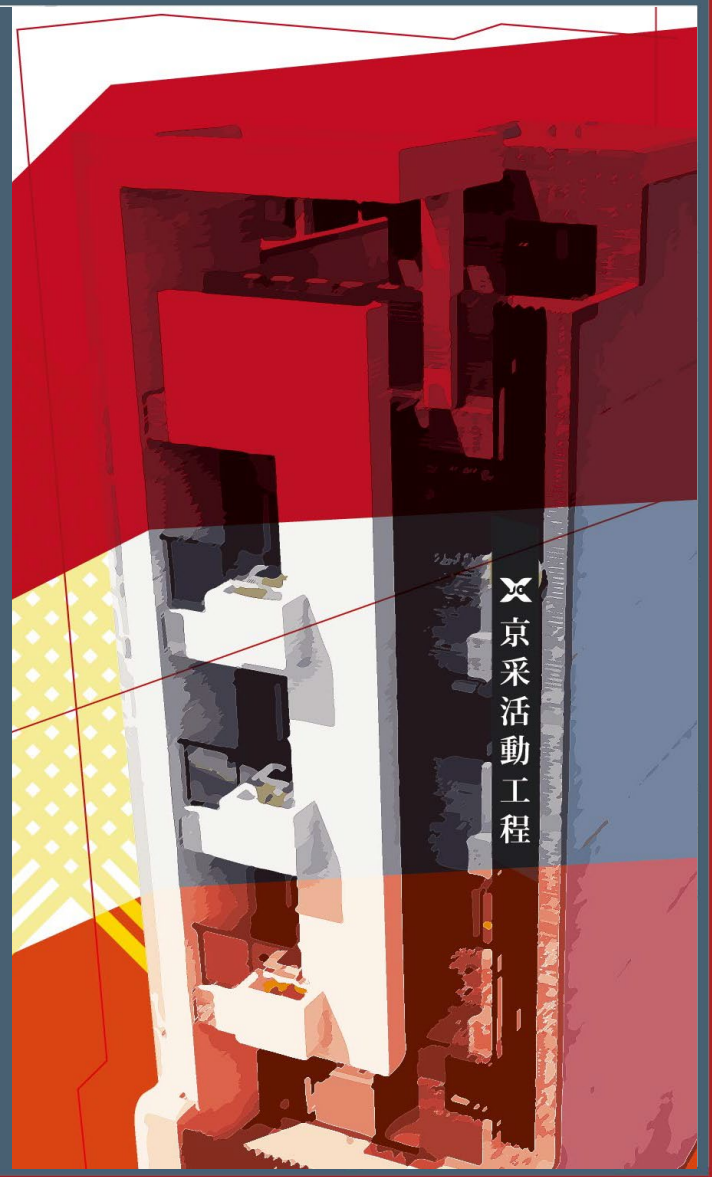
目的

以創新形式與科技應用重新定義活動產業，讓活動從「消耗型」走向「永續型」。
京采致力於提供安全、穩定、有溫度的整合服務，打造能被複製、能擴張、能帶來正向價值的活動文明。

核心價值

京采的核心價值，源自我們一路看見的那些「被改變的瞬間」。
我們更加確信——活動不只是舞台，而是一種能帶來改變的力量。

｜整合：因為活動的每一環，都承載參與者的體驗。
｜創新：因為世界在變，我們必須走在下一次感動之前。
｜溫度：因為能觸動人心的，從來不是設備，而是人與人之間的連結。
｜永續：因為真正的感動，不該只停留在當下，而要在土地與社會中延續。



Establishing the original aspiration, concept and core values

京采商標

核心元素

巨型「X」（無限、交匯、核心）

「X」代表著無限可能（X-factor），象徵著公關活動的創意爆發力和突破極限的精神。
意指京采是每一次活動的核心推動力與完美執行者。
「X」的波浪狀邊緣，呈現出律動感與流暢性，表示著活動的張力與豐富的變化。

「JC」（京采）

白色巧妙地與紅色的「X」負空間結合，展現出簡潔、專業的特質。
「C」中的一抹橙色亮點，代表京采總能為客戶創造出令人難忘的「點睛之筆」與熱情。
寓意京采（JC）在無限（X）的可能性中，始終保持清晰的品牌定位與卓越的服務品質。

主色調（紅、白、橙）

紅色： 熱情、活力、動力、引人注目，完全符合活動公關產業的高能量與影響力。
白色： 專業、清晰、創新，代表京采在複雜的公關操作中保持專業的洞察與透明的溝通。
橙色： 創意、溫暖、鼓舞人心，是京采為活動帶來的親和力與記憶點。

品牌行銷公關部

京采，以無限創意與專業行動力，成為最值得期待、最具影響力的合作夥伴。

Jingcai Smart Trademark Rights

京采活動 JingCai

永續・公益・環保｜京采三大核心承諾

永續｜Sustainability

把每一場活動變成可被量化、可被複製、能持續發生的永續行動，

以專業方法協助企業看見真正的 ESG 影響力。

公益｜Social Impact

深入校園、社區與偏鄉，把企業力量轉化為陪伴、教育與支持，

帶來長期而真實的正向改變。

環保｜Environmental Action

導入低碳執行、循環物資、無紙化流程，

讓活動不只精彩，更能降低環境負擔。



地寶在場，永續就不只是口號

宗旨與定位

邁入第十一年，京采正式推出永續吉祥物「地寶」。
地寶不僅代表品牌全新的永續形象，更擔任京采推動企業永續活動與永續發展策略的實踐者。
作為永續行動大使，地寶象徵京采全面轉型為 負責任的永續活動夥伴，
並代表了我們對環境、教育與社會共好的長期承諾。

核心使命與價值觀

地寶融合自然循環與再生的理念，象徵我們對地球資源的珍視。

牠的存在，體現了京采在每一場企業活動、家庭日、公益計畫中，都以永續

視角重新定義參與價值。

綠色倡議與教育

地寶將持續走入企業活動、校園與公益場域，

用更親近的方式傳遞永續觀念，讓更多人以更輕鬆的方式理解「永續」並參與其中。

推動循環經濟

我們鼓勵企業透過活動物資再生、共享、修復等方式共同參與循環創新，有效減少一次性消耗、降低環境衝擊，朝向「零廢棄」目標前進。







Sustainable Ambassador

永續大使，走進每一個現場











地寶的使命很明確：成為企業在永續旅程中的陪跑者，
把永續行動變成每場活動中「看得見、做得到、能延續」的力量。

Sustainable Ambassador

永續品牌周邊



Sustainable Brand Products



咖啡渣製成的再生杯

循環新時尚，環保設計，減少碳排，是企業實踐零廢棄、CSR承諾的最佳綠色贈禮。



地寶種子紙明信片

以天然種子融入再生紙漿製成。用後可種植開花，讓回憶萌芽、持續成長。將抽象「永續」轉化為具體「成長」行動，完美實踐零廢棄與循環設計。



地寶環保購物袋

時尚實用且耐用。鼓勵日常減塑、告別一次性塑膠，讓永續精神隨身同行。每一次重複使用，都是對環境的堅定承諾與行動。

品牌定位.承諾

「京采相信，永續不是口號，而是一段需要同行的旅程

公益也不是一次性的給予，而是持續而真誠的選擇。

自 2026 年起，京采全面推動全新型態的企業永續體驗

將活動轉化為可參與、可量化、可延續的永續行動

透過『京采希望發芽計畫』-------

我們以行動啟動改變、以連結擴大影響、以傾聽貼近需求以

陪伴走得更遠，並以京采獨家減碳指標報告

協助企業在每一次參與中，看見具體的永續成果。

一起，讓善意成為能持續發芽的力量。」

「行動、連結、傾聽、陪伴

——讓永續、公益與環保在活動中真正發生。



行動｜主動投入，用實際行動帶動改變，讓善意不只是口號，而是執行力。



連結｜串聯企業、社會、善心資源，讓公益力量流向真正需要的地方



傾聽｜深入現場、理解真實需求，讓每一次投入都能回應真正的困境



陪伴｜不只是捐贈，更是陪著走；成為孩子、社區與企業的長期支持力量

Brand positioning and commitment

希望發芽｜偏鄉果樹永續認養行動

「偏鄉果樹認養」不僅是一種愛心捐款，更是實踐公益永續精神的具體行動。
這是一個正向的黃金循環，同時解決了環境、經濟與社會的三大挑戰。



環境守護

支持小農採用友善或有機農法，減少化肥農藥，維護土地健康、涵養水源。
每棵認養的果樹，都是實踐環境永續、對抗土地劣化的綠色防線。

經濟賦能

提供偏鄉小農的農業投入。
得以專注提升作物品質，無需在市場壓力下犧牲環境，實現經濟永續的關鍵。

社會關懷

回饋給弱勢團體或偏鄉學童。
這深化了城鄉連結，將愛心從農地傳遞到社會角落，強化了社會永續價值。



【好李家在｜司馬限部落重建家屋計畫】

果樹認養書

立書人 京采活動工程股份有限公司 依麥巴罕永續發展股份有限公司（以下稱麥巴罕公司）執行之【好李家在｜司馬限部落重建家屋計畫】募資專案，購買認養果樹方案，茲訂定以下約定，供雙方遵循：

一、認養果樹基本資料：

認養人認養紅肉李果樹共 1 棵。

編號：志 遠 0 1 6 號

果樹照顧人： 李 志 遠

認養期間：2025年9月至2026年至7月

、認養權利：

❶ **收益**：認養人於園區內認養之果樹屬照顧人所有，認養人則擁有該果樹收成權利，每棵李子果樹最低產量為80台斤李果，如認養1/2棵李樹則為40台斤李果，如認養1/4李樹則為20台斤李果。如該果樹產量有不足時，照顧人將補足等重李果予認養人。

因李果熟成期不定，且同一棵樹也有熟成時間差異，為保障充分體驗與認養斤數，認養人前往採收或由部落代為採收寄送時，將由部落協調貨量以提供足斤李果，不以同一棵果樹為限。

❷ **探視**：認養人在認養管理期間，得通知麥巴罕永續發展股份有限公司並透過該公司安排探訪，在專人陪同下進行除草、澆水、施肥、

Adoption of fruit trees in remote areas

希望發芽｜從認養到採果的永續實踐旅程

1.果樹認養
建立在地農業支持機制

2.永續照護
強化偏鄉果園生產韌

3.企業參與
串聯資源與地方共好





4.實地採果
深化ESG體驗與行動參與

5.永續循環
認養 → 照護 → 收成 → 回饋

6.地方創生
連結環境、產業與社會價值





Adoption of fruit trees in remote areas

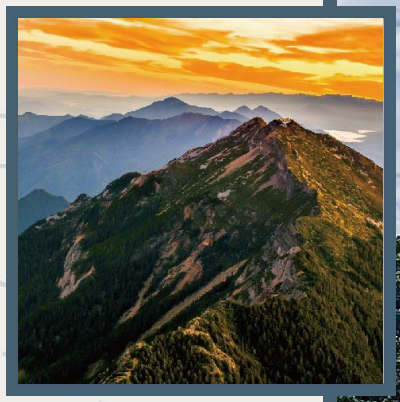
希望發芽｜國家公園永續認養行動

自然保育 × 環境教育 × 長期守護

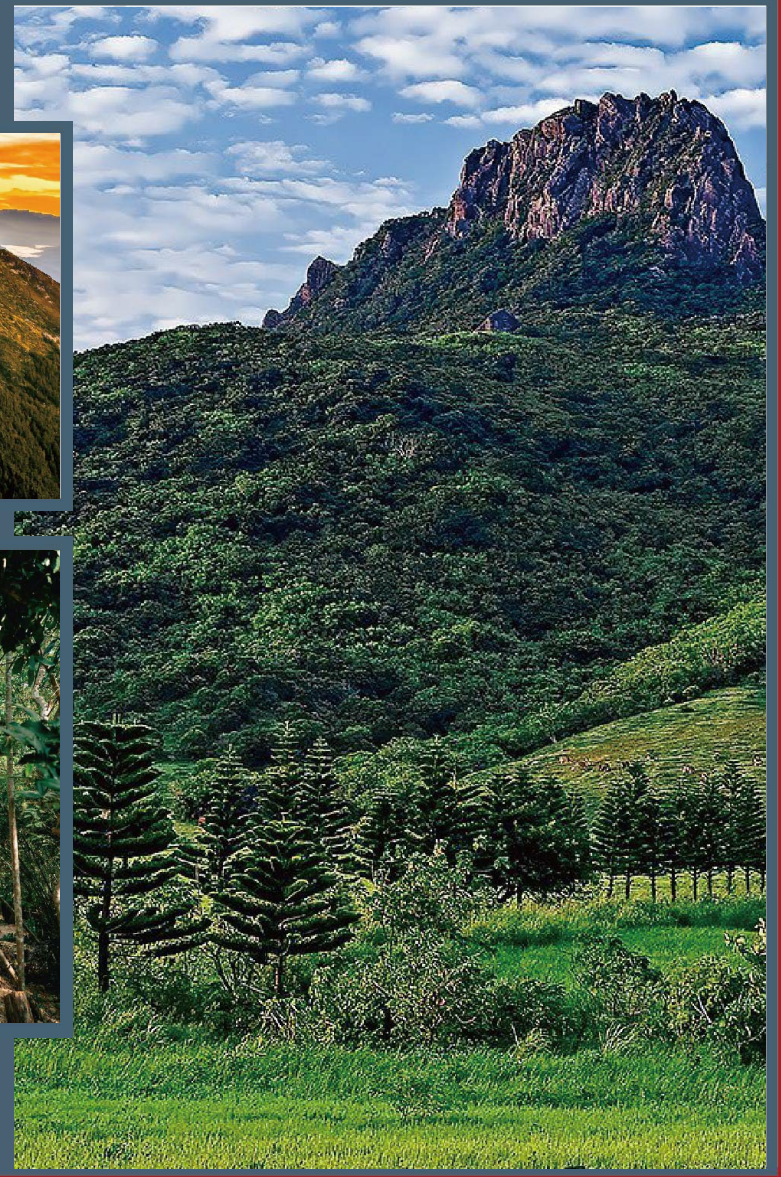
我們不只是過客，而是這片土地的守護者。
您的參與，將直接轉化為巡山員的堅實裝備、棲地復育的每一株幼苗、環境教育的每一堂課。我們將攜手，用熱情與耐心，縫補大地的傷口，讓瀕危的物種重獲生機，讓清泉永遠流淌。

願我們的行動，能像種子一樣，深植人心，激發更多人對自然的敬畏與熱愛。

為國家公園的未來投下最美麗、最有力量的一份心。
讓我們共同寫下這部「永續共存」的動人篇章。







Adopt National Parks Sustainability Program

希望發芽｜社區永續共好行動

居民參與 × 環境改善 × 社會連結

社區，是我們的根基，是我們日常生活的劇場，更是我們共同的未來。

然而，在這個快速變遷的時代，老舊設施的磨損、鄰里情感的疏離、環境資源的耗竭，正成為無聲的挑戰。

相信，改變的力量，源自於每一個小小的「我們」

啟動「前進社區永續行動」，這不是一項短暫的修繕計畫，而是一場對未來的深度投資。我們號召每一位居民，從旁觀者轉變為共同的建築師與夢想的實踐者。

永續行動，是讓愛心代代相傳

永續行動，是讓資源不再浪費

永續行動，是讓情感重新凝聚

Forward Community Sustainability Action









希望發芽｜淨灘永續行動











希望發芽｜植樹永續行動











希望發芽｜造林計畫永續行動









2026年 ｜ 深入大雪山林區，攜手合作夥伴共植原生樹種

京采活動工程與矽品精密等企業夥伴走入大雪山林區，共同投入造林行動，親手種植台灣櫸等台灣原生樹種，以實際行動支持中部山林的生態復育工作。此計畫將企業公關活動的社會影響力延伸至山林現場，讓一次性的活動感動轉化為可持續積累的企業永續文化，體現「行動即承諾」的核心價值。

希望發芽-桃園國小基礎學習支持行動｜2026京采公益實踐









2026 年｜公益行動參與規模

5 位京采志工走進桃園成功國小

陪伴 72 位孩子度過這個早晨

40 位孩子收到屬於自己的字典和文具組

32 位孩子一起聊了節能、環保與永續

每一個數字背後，都是一個真實的孩子



4 優質教育 | 10 消弭不平等 | 13 氣候行動 | 17 永續發展夥伴關係

希望發芽-城市裡的春天練習｜2026京采公益實踐















2026 年｜公益行動參與規模 共計 20 間企業／廠商共同參與
累計逾 1,000 人次投入公益行動(含參展、課程、競賽、表演及企業廠商合作)
執行志工 30 人
課程收益全數捐贈三峽小草樹屋重建計畫
行動期間：3/7－4/6，為期一個月公益共創行動

希望發芽 x 九湖國小 x 雙峰草堂｜2026京采公益實踐











SDG4 優質教育｜SDG11 永續城鄉｜SDG17 夥伴關係
當教育走進土地，孩子的未來就開始有根。

Hope Sprout in Action｜2025京采公益實踐







永續教育體驗公益互動活動志工陪伴

2025 年｜公益行動參與規模
實際投入志工人數30 位
- 小草書屋｜共計 40人次
- 台北市私立聖道兒童之家｜共計 20人次
- 北投區｜體惠育幼院｜共計 15人次


感謝狀

京采活動工程股份有限公司
熱心公益關懷弱勢兒少，邀請院生參加地寶開 Zoo 城公益活動，嘉惠體惠育幼院院生，特致感謝狀表揚，敬申謝忱。

財團法人台北市私立體惠育幼院
院長 李珊
中華民國 114 年 9 月 20 日


台北市私立聖道兒童之家
Holy Word Children's Home
感 謝 狀
此致 京采活動工程股份有限公司
仁愛為懷慈愉孤幼，關懷院生生活需要，熱心公益慈善事業，本院師生敬表謝忱！
院長
中華民國 114 年 09 月 20 日


小草書屋
感謝 京采活動工程股份有限公司
熱心公益，邀請小草書屋的孩子們參與「地寶開 Zoo 城」公益活動，讓孩子在遊戲與體驗中開闊眼界，度過充滿歡笑與學習的一天，您所付出的心力，不僅帶來難忘的回憶，更在孩子心中種下被看見與被重視的溫暖。
特頒此狀，以表謝忱
中華民國 一〇四 年 九 月 二十 日

Hope Sprout in Action｜2024京采公益實踐









2024 年｜公益行動參與規模
實際投入志工人數25位
・小草書屋
・桃園市多所國小與教育單位（含校園永續體驗與陪伴行動）
1.大同國小
2.大溪國小
3.大潭國小
4.中山國小
5.五權國小
6.文山國小
7.東明國小
8.社子國小
9.埔心國小
10.埔頂國小
11.高原國小
12.楊梅家庭服務中心
13.德蘭兒童中心
14.潛龍國小
15.頭洲國小
16.龍潭國小

農牧場體驗、戶外，陪伴孩子出遊與生活體驗

Hope Sprout in Action｜公益行動影響力擴散對照表

Hope Sprout Project 以 2024 年「戶外體驗與陪伴行動」為起點，
於 2025 年擴展為跨校園與社福機構的公益實踐，
2026 年進一步走入城市文創場域，串聯企業、學校與社區，
以藝術展演與體驗行動擴散永續意識，逐步建立可延續、可複製的永續行動模式。

年度	行動主軸	主要場域	合作單位類型	具體合作單位（節錄）	志工投入	行動內容	ESG / ISO 20121 對應說明
2024	戶外體驗 × 陪伴行動	農牧場／戶外場域	教育陪伴與學習支持單位	小草書屋、桃園地區多所學校與教育單位	約 30 位	農牧場體驗、戶外走讀、陪伴孩子出遊與生活體驗	Social（S）：補足弱勢孩童平等參與戶外與體驗式學習機會 ISO 20121：利害關係人參與、社會影響正向化
2025	公益擴散 × 永續教育	校園／社福機構	社福與兒童照護單位	小草書屋、台北市私立聖道兒童之家、北投區體惠育幼院	約 30 位	永續教育體驗公益互動活動志工陪伴	Social（S）：深化陪伴與教育支持 Governance（G）：建立可複製之公益行動流程
2026	創藝共融 × 永續行動擴散	城市文創空間/校園／社福機構	企業廠商聯盟、在地學校、社區組織與公益受贈單位	小草書屋、中壢家商、萬能科大、東培、台灣松下等 10 幾間企業、廠商	約 30 位	藝術永續體驗活動（劇團演出、療癒繪畫、二手衣創意競賽）、活動收益全數捐贈三峽小草樹屋重建	S：跨企業、學校、社區共融，擴大公益規模 E：SDGs劇團演出倡議環境永續意識 G：建立跨組織可複製公益行動機制 ISO 20121：二手衣競賽實踐資源循環再利用

實踐・環保設計導入

對京采而言，永續不該停留在理念或單一公益行動，
而是必須回到我們每天正在做的事——活動本身。
從這一年開始，我們正式將環保元素導入活動工作流程，
包含可重複使用的模組設計、減少一次性耗材、友善材質選用，
並透過視覺設計與互動體驗，讓參與者在活動中「自然理解永續」。
這不只是設計的改變，
而是一個明確的承諾：
京采的每一場活動，都將朝向更低浪費、更高意義的方向前進。







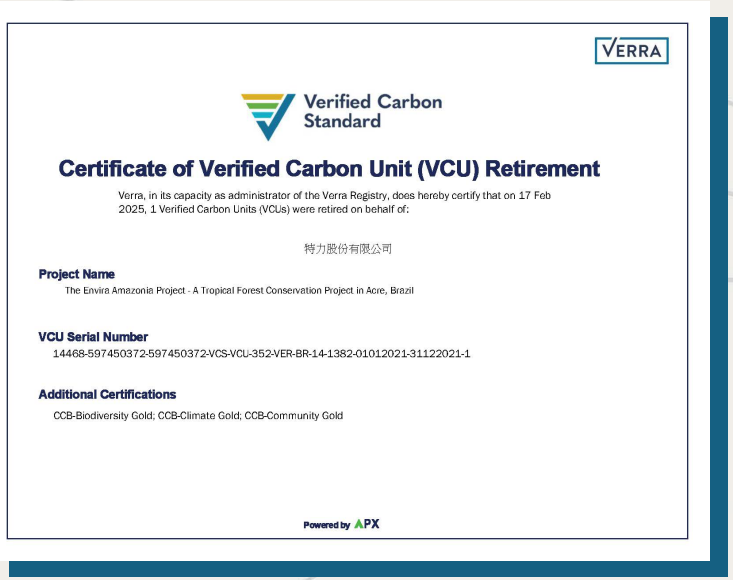


京采的每一場活動，都將朝向更低浪費、更高意義的方向前進

碳抵換證書｜活動之後，我們仍然負責

進行減碳專案
選擇符合國際標準的減碳與自然復育專案
取得碳抵換額度
依活動規模與評估結果，取得對應碳權
完成碳排放抵換
以實際證書佐證，留下可追溯的永續紀錄

進行減碳專案 | 獲得碳抵換額度 | 抵銷碳排放


VERRA

Verified Carbon Standard

Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Verra, in its capacity as administrator of the Verra Registry, does hereby certify that on 17 Feb 2025, 1 Verified Carbon Units (VCUs) were retired on behalf of:

特力股份有限公司

Project Name
The Envira Amazonia Project - A Tropical Forest Conservation Project in Acre, Brazil

VCU Serial Number
14468-597450372-597450372-VCS-VCU-352-VER-BR-14-1382-01012021-31122021-1

Additional Certifications
CCB-Biodiversity Gold; CCB-Climate Gold; CCB-Community Gold

Powered by APX

Carbon Offset Certificate


CARBON OFFSET CERTIFICATE
碳抵銷證書
矽品精密工業股份有限公司 Siliconware Precision Industries Co., Ltd.
於 2025 年 06 月 11 日
透過購買自願性碳權 2 噸二氧化碳當量，進行自願性碳抵銷
14468-597450374-597450375-VCS-VCU-352-VER-BR-14-1382-01012021-31122021-1
本碳抵銷參考ISO 14068之相關精神為依循，進行自願性碳抵銷驗證。
Verified Carbon Standard
K.H.Chen 董事長
CARBONLUCK 福碳碳權交易及研究中心
吳政成


CARBON OFFSET CERTIFICATE
碳抵銷證書
兆聯實業股份有限公司
於 2024 年 12 月 03 日
透過購買自願性碳權 1 噸二氧化碳當量，進行自願性碳抵銷
8213-1205927-1205927-VCS-VCU-1491-VER-IN-1-1914-20122018-31052019-0
本碳抵銷參考PAS 2060之相關精神為依循，進行自願性碳抵銷驗證。
Verified Carbon Standard
K.H.Chen 董事長
CARBONLUCK 福碳碳權交易及研究中心
吳政成


CARBON OFFSET CERTIFICATE
碳抵銷證書
豐藝電子股份有限公司
於 2025 年 02 月 25 日
透過購買自願性碳權 1 噸二氧化碳當量，進行自願性碳抵銷
14468-597450373-597450373-VCS-VCU-352-VER-BR-14-1382-01012021-31122021-1
本碳抵銷參考PAS 2060之相關精神為依循，進行自願性碳抵銷驗證。
Verified Carbon Standard
K.H.Chen 董事長
CARBONLUCK 福碳碳權交易及研究中心
吳政成


CARBON OFFSET CERTIFICATE
碳抵銷證書
郵船通運股份有限公司
於 2025 年 08 月 21 日
透過購買自願性碳權 2 噸二氧化碳當量，進行自願性碳抵銷
14468-597450376-597450377-VCS-VCU-352-VER-BR-14-1382-01012021-31122021-1
本碳抵銷參考ISO 14068之相關精神為依循，進行自願性碳抵銷驗證。
Verified Carbon Standard
K.H.Chen 董事長
CARBONLUCK 福碳碳權交易及研究中心
吳政成

花蓮震災行動紀錄







在需要的時刻，選擇出發
SDG4 優質教育｜SDG11 永續城鄉｜SDG17 夥伴關係







物資運送 × 教育陪伴 × 孩子心理支持

這不是
一次計畫性的專案，
而是在
需要的時刻，
選擇出發。

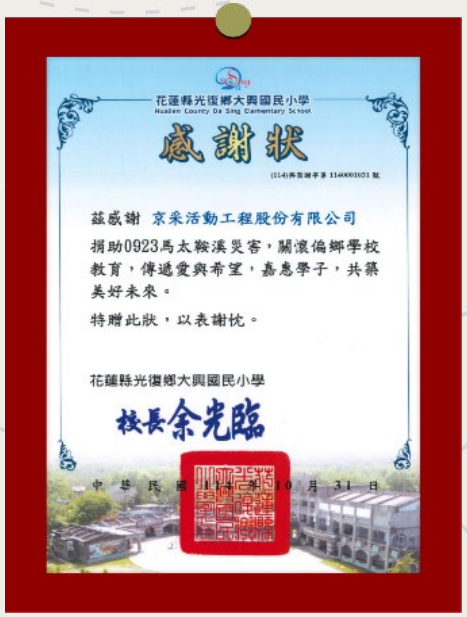














花蓮震災行動紀錄-影響力擴散對照表

項目	具體數據呈現範例
永續目標連結	SDG4（優質教育）、SDG11（永續城鄉）、SDG17（夥伴關係）
任務總里程	2000 km(包含桃園往返花蓮與在地繞送)
受益學校數與課輔單位	共 4 所（太巴塱、大興、大進、小光）+課輔單位(小光書屋)
參與學生人數	共 300位學生（含課輔與幼兒園孩童）
課程時數	總計 10 小時 40 分鐘（約 640 分鐘）教育陪伴時數
志工參與人數	京采志工及合作夥伴 _10__ 位
在地回饋	🎓 教育啟動力-支援偏鄉數位學習(全新電腦55台、再生電腦20台、文具組300組) 💚 生活照護力-改善家庭與學校環境(變頻冰箱4台、睡袋50組、家用電鍋100組、快煮壺100組) 🔄 永續循環力-再生與資源再利用(再生電腦20台、可重用包裝箱) 其餘物資（快煮壺、睡袋、再生用品等）共計超過 600 件教育與生活物資，皆於本次花蓮希望發芽行動中送達四所學校。
教育成效	🌿 綠綠發芽禮盒體驗遊戲：以遊戲學習環境永續概念 🎀 戰鬥陀螺摺紙課程：培養創造力與手作協作 💡 花蓮天災與馬太鞍故事課程：培養災害理解與土地尊重 🧸 地寶創作課程：以創作延伸環境與陪伴意識 🌼 小光故事屋課後共學：兩天陪伴、延續教育能量

京采專業團隊



企劃行銷部

策略分析、活動企劃、活動執行、客製化主題、線上活動規劃

品牌行銷公關部

打造品牌影響力，策劃創意活動，精準公關傳播

創意設計部

將創意化為視覺力量，設計每一次活動的亮點，讓企業文化故事生動呈現

技術硬體部

專業硬體團隊，掌握聲光效果與AR/VR技術，頂尖設備打造活動的震撼體驗

執行施作部

專業施工團隊，舞台與展場搭建，確保每場活動從設計到落地完美呈現

Jingcai professional team

持續學習的團隊，才能走得更遠











每月一次教育訓練｜學習型態不設限
課程學習 × 實務交流 × 走讀旅學

01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 |

讓永續，成為一段持續累積的行動
JingCai Sustainability ・ To be continued.

2021
2020
2019

童書募集



2024

十周年公益活動



2025

永續大使誕生



2025

公益永續活動



2026

公益活動



2018
2017



公益志工

2024



淨灘與植樹

2024



公益/受刑者禮盒

2025



偏鄉果樹認養

2026



公益永續活動

2026



偏鄉果樹採果

京采活動 JingCai 京采活動 JingCai 京采活動 JingCai 京采活動 JingCai