

龍蝦安裝與設定攻略

OpenClaw 基礎安裝 + Discord 多 Agent 協作模式

by 貝克萊

目錄

1. 你需要準備的東西
2. 開始前的電腦設定
3. Discord Bot 設定
4. 龍蝦安裝步驟
5. 安裝後的個人化設定
6. 多 Agent 分工與流程設定
7. 記憶架構
8. 調教你的龍蝦
9. 個人助理設定
10. 與 AI 溝通的心法
11. 重要指令與疑難排解
12. 進階：記憶增強套件

一、你需要準備的東西

- Mac mini — 推薦找 [蔡豐聰](#)，很罩，跟他要三台隔天就變三台

- Claude 訂閱帳號 一月費 \$100 USD，基本上用不太完
- Discord 帳號 也可以用 Telegram，但 DC 配龍蝦根本無敵
- 新的 Gmail / Google Workspace 帳號 除非你安心把你自己的交給他

二、開始前的電腦設定

不懂的細節請自問 AI

1. 重設你的 Mac mini 一 乾淨的系統最好
2. Apple ID 不要登入
3. 關閉「電腦閒置時進入待機狀態」
沒關掉的話，只要滑鼠沒人動，電腦一待機就全停了
4. 開啟「電腦重啟後自動登入」
斷電自動重開，沒登入就沒 AI

三、Discord Bot 設定

1. 創立一個新的 Discord Server
2. 到 discord.com/developers/applications 創立一個新的應用程式
3. 點進你創立的應用程式，進行以下設定：

Bot 設定

- 左邊選單點 Bot
- 開啟 Server Members Intent
- 開啟 Message Content Intent
- Bot Permission 選 Administrator
- 點擊 Reset Token → 拿到你的 Bot Token (等等會用到)

OAuth2 設定

- 左邊選單點 OAuth2
- Scopes 勾選 Bot 和 applications.commands

- 複製下方產生的 URL，貼到瀏覽器
 - 把 Bot 邀請到你剛建好的 Discord Server
-

創立屬於你的品牌，從擁有品牌網域開始

擁有自己網域的三大理由：

- 建立專業形象，強化品牌認知
- 提高行銷效益，有效追蹤流量
- 增加可信度，有效杜絕詐騙

👉 <https://lihi.marketing/馬上開始>

lihi 的優點

- 簡單介面，無需懂技術
- 送兩個月高階行銷工具
- 台灣可開發票

結帳輸入 **EBOpenClaw**，價值超過 \$2,000 的方案一次送給你體驗。

解鎖你的行銷天賦 👉 <https://lihi.marketing/馬上開始>

四、龍蝦安裝步驟

1 安裝 Claude CLI

打開 Terminal / 終端機，複製貼上：

```
sudo curl -fsSL https://claude.ai/install.sh | bash
```

2 取得 Claude 訂閱 Token

終端機輸入：

```
claude setup-token
```

登入你的 Claude 並授權，回到終端機後會得到一串 `sk-` 開頭的 Token。先存起來！

3 安裝 OpenClaw

開新的終端機視窗，前面加 `sudo`，複製貼上官網 Quick Start 指令：

```
sudo curl -fsSL https://openclaw.ai/install.sh | bash
```

4 完成安裝設定

- 需要跑一陣子，跑完後安裝流程會自動開始（YouTube 上教學很多）
- AI 模型設定：把第 2 步取得的 Token 放進去，選擇你要的模型
- Discord 設定：把第三節取得的 Bot Token 貼上

5 初次對話

開啟 Web UI，跟你的 AI 開始對話：

- 給他一個名字
- 告訴他是誰
- 給他一個你要的個性

到這邊為止就安裝完了！接下來到左邊選單的**技能 / Skill**，把你會用到的東西裝一裝。

五、安裝後的個人化設定

這部分看各位習慣，我自己有補的東西：

1. **連結縮短** — 我常請他爬資訊貼連結，連結通常很長很雜亂，所以我丟了短網址 API 文件給他，回文有連結一律縮網址
2. **Context 提醒** — 請他 context 到 40% 時提醒我，然後每增加 10% 提醒一次
3. **語音功能** — 語音輸入 OK，要他用語音回嘴也 OK，只是 AI 感太重我又懶得去調

創立屬於你的品牌，從擁有品牌網域開始

擁有自己網域的三大理由：

- 建立專業形象，強化品牌認知
- 提高行銷效益，有效追蹤流量
- 增加可信度，有效杜絕詐騙

👉 <https://lihi.marketing/馬上開始>

lihi 的優點

- 簡單介面，無需懂技術
- 送兩個月高階行銷工具
- 台灣可開發票

結帳輸入 **EBOpenClaw**，價值超過 \$2,000 的方案一次送給你體驗。

解鎖你的行銷天賦 👉 <https://lihi.marketing/馬上開始>

六、多 Agent 分工與流程設定

接下來要在 Discord 內設定多 Agent 分工協作模式。首先想好你要的分工跟工作流程。

我的分工設定

角色	模型	類型
 主腦	Claude Opus	思考、討論、決策
 設計	Gemini Nano Banana	獨立 Agent，無記憶，純手腳
 程式	Claude Sonnet	獨立 Agent，無記憶，純手腳
 品管	Claude Sonnet	獨立 Agent，無記憶，純手腳

工作流程

 你 →  主腦 (討論 & 決策) →   程式/設計 (實作)
→  品管 (測試) → 通過 →  主腦回報 →  你

✗ 品管沒過 → 丟回程式/設計修正 (最多 5 次)

✗ 5 次沒修好 → 回報主腦 → 重新討論

設定步驟

1. 先看這部影片讓你的 AI 學習：youtube.com/watch?v=masJoPqT-6A
2. 在 Discord 創好頻道：碼農 / 設計 / 品管
3. 到 Discord 個人設定 → 開啟 **Developer Mode**
4. 複製 Server ID 和每個頻道的 Channel ID
5. 跟你的 AI 說：

範例指令

我要依照影片那樣去設定 sub agent，但是我要建立在 Discord 上。

我的 Server ID 是 xxxxxxxxxxxxxxxx

頻道碼農的頻道 ID 是 xxxxxxxxxxxxxxxx

頻道設計的頻道 ID 是 xxxxxxxxxxxxxxxx

頻道品管的頻道 ID 是 xxxxxxxxxxxxxxxx

幫我產出相關的 permanent sub agent，然後綁定在正確的頻道上。

設定完後必做

1. **驗證身份** — 到每一個頻道問「你是誰」，確認裡面是正確的 Agent
2. **寫入工作流程** — 把工作流程寫進主腦的記憶：

範例指令

以下是我們以後的工作流程，非常重要，請記錄到記憶檔內。

所有的討論跟發想都會是我跟你

我們討論完後你會把程式相關工作派給碼農，設計相關工作派給設計

他們完成後會送給品檢去確認沒問題

品檢沒過就丟回給他們修正，修正五次如果還是有問題就跟你回報然後我們再討論

品檢過了後跟你回報，你再確認一次後再跟我回報。

工具權限設定

還需要做一個設定來開啟完整工具權限：

1. Finder → 你的 Mac HD → 使用者 → 你的帳號
2. 顯示所有隱藏檔案（請自行 Google 怎麼開）
3. 找到 `.openclaw` 資料夾
4. 打開 `openclaw.json`
5. 找到以下設定，把 profile 改成 **full**：

```
"tools": { "profile": "full" }
```

創立屬於你的品牌，從擁有品牌網域開始

擁有自己網域的三大理由：

- 建立專業形象，強化品牌認知
- 提高行銷效益，有效追蹤流量
- 增加可信度，有效杜絕詐騙

👉 [https://lihi.marketing/馬上開始](https://lihi.marketing/)

lihi 的優點

- 簡單介面，無需懂技術
- 送兩個月高階行銷工具
- 台灣可開發票

結帳輸入 **EBOpenCLaw**，價值超過 \$2,000 的方案一次送給你體驗。

解鎖你的行銷天賦 👉 [https://lihi.marketing/馬上開始](https://lihi.marketing/)

七、記憶架構

為什麼用 Discord 頻道管記憶？

AI 的輸入方式是每次把 session 內所有的內文都上傳給 AI。但很多時候 session 內的東西是雜亂無章的——一下問行事曆，一下做專案 A，一下專案 B。

我的做法

1. 永遠先跟主腦討論，確定可行、要做了
2. 開一個新的 Discord 頻道，專門給這個專案
3. 頻道開好後，下這個指令：

範例指令

以後我們都會用這個頻道來討論這個專案。
幫我為這個專案設立一個記憶檔，專門記錄這個專案的重要資訊。

4. 把專案的重要細節都納入記憶檔：
 - 資料夾位置
 - 網域
 - Port #
 - 目標
 - 使用的工具
 - ……等等

小技巧

這樣每次 session 刷新，這個頻道都一定會有這個專案的資料。而且頻道內所有內容都是相關的，就算沒記憶到，叫他回去看一遍就好了。

八、調教你的龍蝦

餵食個人資料

把你自己的公開資料**全部**找出來餵給龍蝦：

- Facebook 資料（我申請了 2009–2026 的資料，8GB 全部餵了）
- 所有的 YouTube 帳號
- 所有的媒體報導
- 寫過的部落格
- 網路上做過的任何事情
- 你的經歷、會的東西、拿過的證照、學過的事情

然後請他把重要的資訊，寫入屬於你個人的記憶檔。

小技巧

越多越好！ AI 非常需要資料，你給的越多他越了解你。

例如：你需要寫一個程式，可以用 PHP 也可以用 .NET。但因為他知道你學過 PHP 有很多經驗，他在跟你討論時會知道以 PHP 為主。

餵食公司資料

同時也把公司的公開資訊餵給他：

- 官網、粉絲頁、IG
- 知識庫、媒體報導
- 曾經用過的影片、素材

記憶檔內記錄所有重要資訊：公司 logo、常用色碼、慣用模特兒形態等等。這樣處理公司專案、產素材時，他會知道核心用什麼。

九、個人助理設定

- 創一個 **Google Workspace** 帳號給他 — 讓他有自己的 Email、Google Tasks、雲端空間
- 讓他把行事曆、待辦事項寫在自己帳號內，你手機再去**同步**他的內容就好
- 可以給他一個自己的電話號碼（WhatsApp 專用）
- 可以給他自己的 X、IG 帳號（海巡專用）

十、與 AI 溝通的心法

很多人跟 AI 溝通的方式是「請你做這個，請你做那個」，所以他們的 AI 就是沒頭沒腦、不知道方向在哪的做。

跟 AI 討論最重要的是 Context (上下文)

跟 AI 聊的越完整越好，讓他清楚知道你的最終目的，這樣他才有辦法在每一個階段用正確的工具幫你做規劃。

實例：請 AI 評估一塊地的出價

✗ 不好的方式	✓ 好的方式
把網頁丟給 AI， 直接說「幫我評估」	告訴他： <ul style="list-style-type: none">• 這塊地在哪、地址座標• 地上有沒有水電• 目前有沒有被使用• 在哪個網站上看到的• 去現場拍的照片• 上面沒有建築物• 不知道附近的實價登錄

AI 收到完整資訊後，就有足夠的資訊去抓附近所有實價登錄、網站上所有附近的物件，然後給你一個合理的價格。

⚠ 注意

所有問題在開問之前，把資訊給好給滿，形容得越仔細，AI 越有能力幫你想出更多的辦法去處理。配上龍蝦的記憶，他會知道你喜歡什麼、不喜歡什麼、踩過什麼坑而不要再踩。

十一、重要指令與疑難排解

常用指令

指令	用途
<code>/status</code>	查看目前 session context 狀態
<code>/new</code>	開新的 session (短期記憶會重設)
<code>openclaw doctor</code>	診斷問題
<code>openclaw doctor --fix</code>	自動修復問題 (99% 的問題都搞定)

⚠ 注意

不要連續輸入多行對話，session 有可能會卡住。如果卡住了，可以到別的 Discord 頻道去把他救回來，不用重開。

十二、進階：記憶增強套件

可裝可不裝，但裝了應該會幫助超級大。

影片參考：youtube.com/watch?v=MtukF1C8epQ

GitHub：github.com/CortexReach/memory-lancedb-pro

把影片和 GitHub 連結給你的龍蝦看，記得問題要給完整：

🗨 範例指令

我在 YouTube 上看到一個影片，有一個人寫了一個 OpenClaw 套件，是用來增加你的記憶能力的。

這邊是影片：<https://www.youtube.com/watch?v=MtukF1C8epQ>

這邊是套件的 GitHub：<https://github.com/CortexReach/memory-lancedb-pro>

你看一下影片，檢查一下 GitHub，告訴我這值不值得裝，有沒有什麼潛在風險。

最後一句話

你的龍蝦強不強，取決於你的知識範圍有多廣，
能給他多少資訊去吸收內化。

AI 很聰明，但是不專業。

你要提供專業，他才能跟你一起進化。🦞



龍蝦安裝與設定攻略 v1.0 — by 貝克萊
OpenClaw + Discord 多 Agent 協作模式
[powered by lihi.io](https://lihi.io)

創立屬於你的品牌，從擁有品牌網域開始

擁有自己網域的三大理由：

- 建立專業形象，強化品牌認知
- 提高行銷效益，有效追蹤流量
- 增加可信度，有效杜絕詐騙

👉 <https://lihi.marketing/馬上開始>

lihi 的優點

- 簡單介面，無需懂技術
- 送兩個月高階行銷工具
- 台灣可開發票

結帳輸入 **EBOpenCLaw**，價值超過 \$2,000 的方案一次送給你體驗。

解鎖你的行銷天賦 👉 <https://lihi.marketing/馬上開始>